

„Změňte svůj život, zemřete“

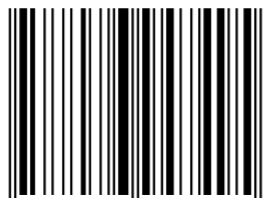
Hlásal titulek inzertní strany v sobotní příloze. Nějak se to poslední dobou rozmohlo. A nejen to .Zdálo se, že všechny takové agentury měly žně.

„Také se vám zdá, že se poslední dobou nic nedaří? Že marně utíkáte před svými věřiteli? Unikněte jim navždy! Zemřete!

Nabízíme luxusní podmínky a bezkonkurenčně nízké ceny. U nás si ani nevšimnete, že už tu nejste!“

Pokračoval popis drobnějším, ale stále velmi výrazným písmem.

Smrt byla hitem poslední doby. Slovo skloňované ve všech pádech a nacpané úplně všude. Měli jsme desetiletí bakelitu, potom desetiletí umakartu, polyethylenu, proč by sakra taky nemohlo být desetiletí smrti. Zvláště, když se lékařská věda holedbala, že konečně odkryla tajemství smrti a že si můžeme být konečně jisti, posmrtný život EXISTUJE!“



9 788086 947495

*Bůh je vyšinutý recesista s poněkud sadistickými sklony*

# Bůh je

*vyšinutý recesista s poněkud sadistickými sklony*



*Richard Schötz*

*Publishing On Demand  
CZ Books s.r.o.*